

# Diferencias entre: La Marca AENOR y el mercado

Marca voluntaria – mercado obligatorio

Andrés BLÁZQUEZ MARTÍN


Director División Certificación de Productos

2007-02-28



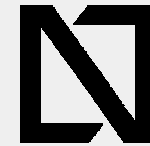
El mercado **CE** es **OBLIGATORIO** para los productos sujetos a una directiva, lo cual le impide ser una herramienta de diferenciación: es un **MÍNIMO A CUMPLIR** por todos los productos en el mercado



La Marca AENOR  es una Marca **VOLUNTARIA** cuyo derecho de uso se concede bajo las reglas de un sistema de certificación



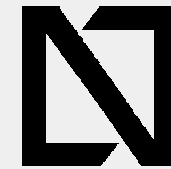
**El marcado CE simboliza la conformidad del producto con todos los requisitos comunitarios impuestos al fabricante**




**Pone de manifiesto que existe la suficiente confianza en que un producto, proceso o servicio se produce conforme a una norma específica otro documento normativo**

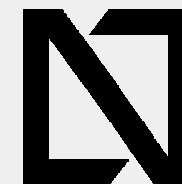


**El fabricante coloca directamente el marcado sobre el producto, bajo su única responsabilidad**



**AENOR, propietaria de la Marca AENOR , es quien concede o no su uso sobre productos que han demostrado cumplir con las especificaciones de las normas**

# Declaración de Conformidad




El fabricante declara por escrito que:

1. Su producto se ajusta a todas las disposiciones comunitarias
2. Se han llevado a cabo los procedimientos de evaluación de la conformidad
3. AENOR, como organismo notificado no concede derecho de uso del mercado **CE** , emiten:

**“CERTIFICADO DE CONFORMIDAD”**  
o un certificado

**“ EXÁMEN CE DE TIPO”**

Certificación de productos y servicios

**AENOR, como organismo de certificación, concede al fabricante la licencia para utilizar la Marca  según:**

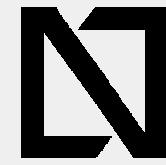
1. **Sistema de Certificación (Reglamento General)**
2. **Esquema de Certificación (Reglamento Particular)**
3. **Contrato**
4. **Emisión del Certificado**



**Muchas directivas permiten utilizar  
sistemas basados en la  
DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
del fabricante sin intervención de un  
Organismo Notificado para productos  
relacionados con el consumidor final**



**Las directivas únicamente se basan en los requisitos esenciales de **SEGURIDAD y SALUD** que debe cumplir el producto para ponerlo en el mercado**



**Los requisitos establecidos en normas, definen tanto los aspectos de seguridad concientes al producto como los de **APTITUD A LA FUNCIÓN** para los que han sido concebidos**

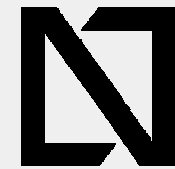


## **VOLUNTARIAS**


**pese a su carácter voluntario, dan  
presunción de conformidad con la  
directiva**

**No siempre se armoniza la norma  
completa.**






- **Es responsabilidad de los Estados Miembros**
- **Eficiencia, periodicidad y rigurosidad dependen de los recursos públicos disponibles según los presupuestos generales del Estado**

- **Es responsabilidad de AENOR**
- **Se realiza sistemática y periódicamente**
- **Afecta únicamente a los licenciarios de la Marca AENOR** 



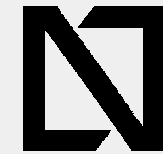
El mercado **CE** no es  
garantía de que existan  
en el mercado productos  
“NO CONFORMES”



La Marca **AENOR**  ,  
como marca voluntaria,  
forma parte de las reglas  
del mercado y por lo tanto  
implica **MAYOR  
COMPETITIVIDAD**



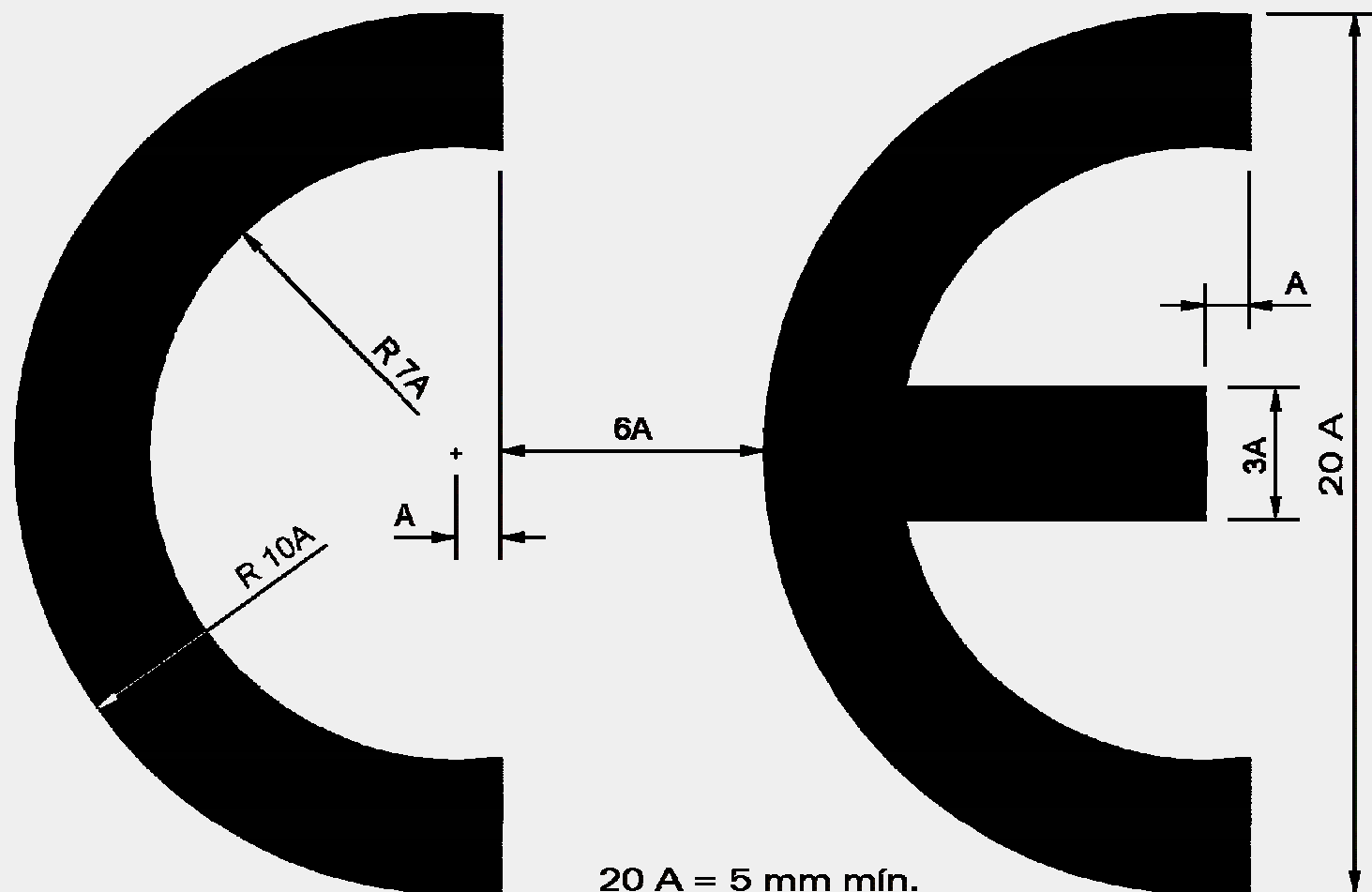
**Los acuerdos de reconocimiento con terceros países se negocian en la Comisión Europea**

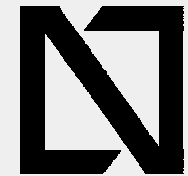



**Los acuerdos de reconocimiento se realizan entre organismos de certificación a diferentes niveles, desde la marca común hasta el reconocimiento de ensayos**



**El mercado **CE** no es una marca de calidad, sino un pasaporte que permite la libre circulación de los productos dentro de la Unión Europea, sin el cual no se puede comercializar un producto en el mercado interior**





**La Marca AENOR , voluntaria, es un exponente del desarrollo tecnológico de un Estado y del nivel de exigencia que la sociedad demanda a los productos, como garantía de su bienestar**

División de Certificación de Productos  
C/ Génova 6  
28004 MADRID

[www.aenor.es](http://www.aenor.es)

producto@aenor.es

902 102 201

Fax: 913 104 683